



## **PRIMO ANNUNCIO**

Workshop

**Marketing e comunicazione sociale per la promozione della salute**

**5 novembre 2018**

organizzato da

**ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ**

Dipartimento Neuroscienze e Servizio Conoscenza e Comunicazione Scientifica

ID: 075D18

### **Rilevanza**

Dato che per marketing sociale si intende l'utilizzo dei principi e delle tecniche del marketing per influenzare un gruppo di destinatari a modificare o abbandonare in modo volontario un comportamento, allo scopo di ottenere un beneficio per i singoli, i gruppi o la società nel suo complesso, risulta molto utile nella prevenzione e promozione della salute in quanto favorisce la scelta libera e consapevole di comportamenti salutari

### **Scopo e obiettivi**

Scopo dell'evento consiste nell' identificare e utilizzare gli strumenti del marketing sociale:

Nel dettaglio si propone di

- Definire il prodotto del marketing sociale (le idee, le pratiche e gli oggetti tangibili)
- Descrivere gli elementi delle campagne di cambiamento sociale
- Definire il processo di gestione (ambiente, popolazione, obiettivi e strategie)
- Valutare i programmi di cambiamento
- Adeguare i mezzi e i canali agli obiettivi specifici della comunicazione
- Promuovere il prodotto "salute"
- Identificare gli elementi del marketing dei servizi
- Definire gli elementi di un piano di comunicazione e di marketing sociale
- Descrivere le ricerche di marketing sociale
- Presentare gli elementi di valutazione di una campagna di prevenzione

### **Metodo didattico o di lavoro**

Relazioni e sessioni interattive

### **Responsabile Scientifico dell'evento**

Anna De Santi, 2804, Dipartimento Neuroscienze, ISS

Paola De Castro, 6004, Servizio Conoscenza e Comunicazione Scientifica, ISS

### **Segreteria Scientifica**

Eloise Longo, 2288, Dipartimento Neuroscienze, ISS

### **Segreteria Organizzativa**

Antonella Torrice, 6563, Dipartimento Neuroscienze, ISS

Viviana Renzi, 6565, Dipartimento Neuroscienze, ISS



## **INFORMAZIONI GENERALI**

**Sede:** Istituto Superiore di Sanità, Aula GB Rossi

**Ingresso:** Via Giano della Bella, 34

### **Destinatari dell'evento e numero massimo di partecipanti**

Il Workshop è destinato al personale di enti ed istituzioni sanitarie e di ricerca interessato al marketing nella promozione della salute.

Saranno ammessi un massimo di 90 partecipanti.

**Crediti formativi ECM:** Non previsti.

---

**PER TUTTE LE ALTRE INFORMAZIONI, SI RIMANDA AL PROGRAMMA DELL'EVENTO.**